

CASE STUDY

FÜHRENDES KONTRAKTLOGISTIKUNTERNEHMEN NUTZT INNOVATIVE ONLINE-OPTIMIERUNGSPLATTFORM FÜR EINE UMFASSENDE WARENKORBANALYSE.

Der weltweit agierende Logistikdienstleister Simon Hegele gewinnt mit dem EPG Consulting Supply Chain Optimizer detaillierte Einsichten in die Artikelplatzvergabe und reduziert Laufwege in der Kommissionierung nachhaltig.

Effiziente Platznutzung, optimierte Laufwege während der Kommissionierung und eine realitätsnahe Lagerplatzbelegung – wenn Logistikdienstleister ihre Lagerhaltungs- und Kommissionierungsstrategien verbessern möchten, bietet eine Warenkorbanalyse wertvolle Informationen. Die Simon Hegele Unternehmensgruppe validiert mit der Online-Optimierungsplattform der EPG Consulting, der Supply-Chain-Beratung der EPG (Ehrhardt Partner Group) ein Konzept zur Optimierung der Kommissionierlaufwege und -zeiten durch eine verbesserte Lagerplatzbelegung für das Logistikcenter Karlsruhe. Zusammen mit den Logistik-Experten der EPG Consulting soll somit ein Proof of Concept der Warenkorbanalyse mit neuer Artikelplatzvergabe

für die Optimierung der manuellen Person-zur-Ware Kommissionierung erarbeitet werden.

Die Simon Hegele Unternehmensgruppe ist ein international agierender Logistikdienstleister mit Hauptsitz in Karlsruhe. Mit Kernkompetenzen in den Bereichen Healthcare, Pharma, Industrie und Handel betreibt Simon Hegele mehr als 50 Logistikstandorte weltweit. Von der Ersatzteil-, Beschaffungs- und Produktionslogistik über Verpackungsdienstleistungen und Reverse Logistics bis hin zu kundenindividuellen Value Added Services: Mit den strategisch günstig gelegenen Logistikzentren bietet das Unternehmen seinen Kunden flexible Lageroptionen und Dienstleistungen.

EPG Consulting optimiert die gesamte Supply Chain unabhängig und ganzheitlich. Als neutraler Partner steht EPG Consulting ihren Partnern während der gesamten Projektlaufzeit – von der Beratung über die Planung bis zur Realisierung – an der Seite. Das Ziel der EPG Consulting ist der gemeinsame Projekterfolg durch nachhaltige und zukunftsfähige Lösungen aus einer Hand.



BERATUNG

- Lager- und Logistikstrategie
- Prozessberatung
- Machbarkeitsstudie
- Logistik-IT-Beratung
- Out- und Insourcing-Konzepte



PLANUNG

- Potentialanalyse
- Standortplanung
- Lager- und Logistikplanung
- Modernisierung und Retrofit
- Ausschreibung und Vergabe



UMSETZUNG

- Projektmanagement
- Change Management
- Inbetriebnahme- und Abnahmeunterstützung
- Kontinuierliche Unterstützung
- Betreuung in der Optimierung

Der fortschrittliche Logistikstandort in Karlsruhe-Hagsfeld ist ein wichtiger Knotenpunkt für den europäischen Warenverkehr. Auf 40.000 m² werden vom Full-Service-Dienstleister eine breite Palette von Logistikdienstleistungen angeboten, darunter vor allem die Beschaffungs-, Produktions- und Ersatzteillistik. Der Kontraktlogistik-Experte verzeichnet in den vergangenen zwei Jahren einen deutlichen Anstieg der Auftragszahl pro Tag - dabei besteht rund ein Drittel der Aufträge aus mehr als einer Auftragsposition. Um die Effizienz und Rentabilität der Lagerhaltung und Kommissionierung zu erhöhen, beauftragt der Logistikdienstleister die EPG Consulting mit der Durchführung einer Warenkorbanalyse für den Bereich eines Mandanten. Aufbauend auf dieser Analyse soll in einem weiteren Schritt eine neue Artikelplatzvergabe für die Optimierung der manuellen Person-zur-Ware Kommissionierung erarbeitet werden.

WARENKORBANALYSEN – KLARE HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN

Eine Warenkorbanalyse ist für nicht nur für Logistikdienstleister von zunehmender Bedeutung – sie hilft dabei, Lieferketten effizienter zu gestalten und Kosten zu sparen. Durch die Analyse der Warenkörbe ihrer Kunden können Logistikdienstleister Erkenntnisse darüber gewinnen, welche Produkte oft zusammen bestellt werden und welche Kommissionierwege dabei effizienter gestaltet werden können. Dies ermöglicht es, die Lagerhaltung zu optimieren, die Kommissionierung zu beschleunigen und die Lieferzeiten zu verkürzen. Eine Warenkorbanalyse kann auch dazu beitragen, unnötige Bewegungen von Produkten zu minimieren, indem Artikel, die häufig zusammen bestellt werden, in unmittelbarer Nähe zueinander platziert werden. Dies reduziert die Anzahl der Bewegungen im Lager und führt zu einer verbesserten Lagerplatzbelegung.

DIE SUCHE NACH DER OPTIMALEN ARTIKELPLATZVERGABE

Für die umfangreiche Warenkorbanalyse stellten die IT-Experten der EPG Consulting den EPG Consulting Supply Chain Optimizer vor. Die Webanwendung identifizierte häufig gemeinsam bestellte Artikel auf der Basis von ausführlichen Wahrscheinlichkeitsrechnungen.

Für die Umsetzung erfolgte zunächst eine Grundlagenermittlung und Analyse aller für das Projekt relevanten Logistikbereiche, Prozesse und Bestands- sowie Bewegungsdaten des definierten Lagerbereichs vor Ort. Anhand dieser Planungsdatenbasis wurde die Warenkorbanalyse durchgeführt. Dabei stand die Reduzierung der Laufweganteile in der Kommissionierung und die damit verbundene Steigerung der Kommissionierleistung

durch eine optimale Artikelplatzvergabe und Einlagerstrategie im Vordergrund. Dafür wurden neben der Ermittlung der Platzbedarfe und Belegung für jeden Artikel auch eine Berechnung der Ist-Kommissionierwege und eine Einteilung des Lagerlayouts in Cluster vorgenommen. Um den Kunden ein umfangreiches Gesamtergebnis bereitzustellen, wurden die Ergebnisse der Warenkorbanalyse um eine zusätzliche ABC-Analyse angereichert. Daraus folgte eine multivariable Strategie zur optimalen Lagerplatzvergabe (Slotting), welche die Produktivität der Warenannahme, Wiederauffüllung oder Kommissionierung signifikant erhöht.

DER SUPPLY CHAIN OPTIMIZER

Der EPG Consulting Supply Chain Optimizer ermöglicht es Unternehmen, eine intuitive und eigenständige Optimierung ihrer Logistik- und Lagerprozesse vorzunehmen. Die benutzerfreundliche Webanwendung nutzt vorhandene Daten aus dem Unternehmen, um konkrete Handlungsempfehlungen zu geben und stellt somit eine kosteneffiziente Alternative zur klassischen Logistikberatung dar – insbesondere in der regelmäßigen Nachjustierung nach einer erfolgreichen Beratung. Ändern sich die Rahmenbedingungen, kann der Kunde einfach selbst Anpassungen vornehmen, ohne einen externen Berater zu kontaktieren.

Mit dem Supply Chain Optimizer können durch zahlreiche Funktionen verschiedene Logistikprozesse einfach optimiert werden. Aggregierte Sofortanalysen bieten klare Handlungsempfehlungen, die jederzeit und überall umgesetzt werden können. Der Optimizer ist immer auf dem neuesten Stand, alle Aktualisierungen sind kostenlos verfügbar – die Anwendung bietet Unternehmen somit einen langfristigen Mehrwert über eine Beratung zu einem festen Zeitpunkt und Entwicklungsstand hinaus.

ÜBER SIMON HEGELE

Simon Hegele ist ein global tätiger Logistikdienstleister mit Hauptsitz in Karlsruhe. Das Unternehmen bietet maßgeschneiderte Lösungen für komplexe Supply-Chain-Herausforderungen in den Kernbranchen Healthcare, Pharma, Industrie und Handel an.

Die Kernkompetenzen des ISO-zertifizierten Unternehmens umfassen Kontraktlogistik mit einer Vielzahl an kundenindividuellen Value Added Services. Mit über 50 Standorten weltweit und einem erfahrenen Team von über 2.800 Mitarbeitern ist Simon Hegele ein zuverlässiger Partner für komplexe logistische Herausforderungen.